



Curso de Pós – Graduação Lato Sensu em Gestão Estratégica da Inovação e Tecnologia

OBJETIVO GERAL	O objetivo do curso é oferecer uma formação para profissionais que atuam ou pretendem atuar em organizações e instituições públicas e privadas que envolvam a promoção e a gestão de atividades de inovação, realizando um estudo de prospecção tecnológica, assim como, formular estratégias empresariais e políticas públicas relacionadas à ciência, tecnologia e inovação, tornando-o apto a elaborar projeto de financiamento, registro de propriedade intelectual e atuar na gestão do conhecimento e da inovação.			
PUBLICO ALVO	O curso destina-se a profissionais graduados atuantes, sobretudo em esferas de planejamento e de gestão estratégica da inovação e da tecnologia, nos setores privado e público. O curso é voltado, notadamente, para economistas, administradores, engenheiros, contadores e outros profissionais de áreas afins. Os egressos do curso devem estar aptos a utilizar o instrumental conceitual básico, teórico e instrumental, para análise do mercado da tecnologia e para gestão dos processos de inovação e aprendizado.			
NÚMERO DE VAGAS	Serão ofertadas 53 (cinquenta e três) vagas, sendo 3 (três) destinadas a funcionários e docentes, efetivos e ativos, da UFS, que ocupem cargos relativos à área do curso.			
MODO DE SELEÇÃO	Análise do Curriculum Entrevista caso se julgue necessário			
DATAS LIMITES	Inscrição: 05 de maio a 06 de junho de 2008 na FAPESE, situada na Rua Lagarto, 952, Centro			
	Entrevista Data da Entrevista: 16 a 18 de junho de 2008 Horário: 14h às 18h Local: Pólo de Pós- Graduação da UFS-NUPEC			
	Resultado da seleção: 20 de junho de 2008, no site www.fapese.org.br			
	Início do Curso: agosto de 2008		Duração do curso incluindo monografia: 18 meses	
Final do Curso: janeiro de 2010				
LOCAL DE REALIZAÇÃO DO CURSO	Pólo de Pós- Graduação da UFS (NUPEC) situado no Campus Universitário “Prof. José Aloísio de Campos, Av. Marechal Rondon s/n, São Cristóvão/SE.			
PERIODICIDADE	As aulas serão ministradas nas quinta- feira (18: 30 às 22:30), sexta-feira (18:30 às 21: 45) e sábado (08:00 às 13:00).			
CARGA HORÁRIA	370 horas			
INVESTIMENTO	VALOR TOTAL DO CURSO	VALOR DA MATRÍCULA	VALOR DA MENSALIDADE	NÚMERO DE PARCELAS
	3.528,00	196,00	196,00	17
DISCIPLINAS	PROFESSOR	C. HORARIA	TITULAÇÃO	
1. Teorias do Crescimento e Tecnologia	Wagner Nóbrega	30	Doutor (UFPR)	
2. Estruturas de Mercado e Estratégias Tecnológicas	Carlos Alberto da Silva	30	Doutor (UFPE)	
3. Tecnologia e Arranjos Produtivos Locais	Ricardo Oliveira Lacerda	30	Doutor (UNICAMP)	
4. Políticas Públicas de C,T&I	José Manuel Pinto Alvelos	30	Especialista (UFPE)	
	Marcio Rogers Melo de Almeida		Mestre (UFS)	
5. Reestruturação Produtiva: Organização do trabalho, Capital Humano e inovação Tecnológica	Verlane Aragão Santos	30	Doutora (UFPR)	
	Marco Antonio Jorge		Doutor (FGV/SP)	
6. Avaliação do Desempenho das empresas	Veruschka Franca de Figueiredo Carlos Alberto da Silva	30	Doutora (USP)	
	Carlos Alberto da Silva		Doutor (UFPE)	
7. Propriedade Intelectual: Teoria e Aplicações	Carla Eugenia Caldas	30	Doutora (PUC-SP)	
	Ana Eleonora Paixão		Doutora (UNICAMP)	
8. Projetos e Análise de Investimento	Sudanês Barbosa Pereira	30	Mestre (UFS)	
	José Roberto de Lima		Doutor (USP)	
9. Gestão de Negócios	José Ricardo Santana	30	Doutor (FGV/SP)	
	Jenny Dantas Barbosa		Doutora(Un.Complutense-Madrid)	
10. Finanças Corporativas e Contabilidade de Custos	Kleverton Melo de Carvalho	30	Mestre (UFPB)	
	Eduardo Alberto da Silva Farias		Mestre (UFPB)	
11. Empreendedorismo Inovador	Romualdo Batista Melo	30	Especialista (UFS)	
	Ana Eleonora Paixão		Doutora (UNICAMP)	
12. Metodologia do Ensino Superior	Carlos Alberto da Silva	40	Doutor (UFPE)	
	Marco Antonio Jorge		Doutor (FGV/SP)	
Monografia	Todos os Professores do Curso	-		
COORDENADOR (A) DO CURSO Prof. Dr. Carlos Alberto da Silva		VICE-COORDENADOR DO CURSO Prof. Dr. Marco Antonio Jorge		

OBS: OS CANDIDATOS INSCRITOS DEVERÃO CONFIRMAR COM A FAPESE TODAS AS DATAS PREVISTAS (ENTREVISTA, RESULTADO E INÍCIO DO CURSO) COM DOIS DIAS DE ANTECEDÊNCIA, PELOS TELEFONES 2106-8912/8909.